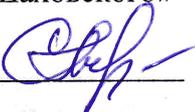


Согласовано:  
Председатель трудового коллектива  
ГБУК АО «Астраханская библиотека для  
молодежи им. Б. Шаховского»

С.А. Насыпайко 

Утверждаю:  
ГБУК АО «Астраханская библиотека  
для молодежи им. Б. Шаховского»  
От 

Директор  Л.М. Магазевская



Общеразвивающая дополнительная программа «Основы журналистики»

Разработана кандидатом  
филологических наук, социологом  
Кочергиной А.А.

Рецензенты:

Магазевская Л.М., директор ГБУК  
АО «Астраханская библиотека для  
молодежи им. Б. Шаховского»

Астрахань 2020

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В последние годы журналистика стала одной из самых модных профессий, которую всё больше молодых людей выбирают при поступлении в вуз. В современных условиях особенно актуальным является вопрос воспитания активной гражданской позиции у молодежи.

Будущему журналисту необходимы не только любопытство и настойчивость, но и хорошая память, наблюдательность, умение анализировать, эмоциональность и неравнодушие. К сожалению, этому не учат в обычной средней школе, а процесс работы над сочинением не имеет практически ничего общего с написанием журналистского материала. Полученные на занятиях журналистикой знания из области психологии помогают молодому человеку грамотно и интересно выражать свои мысли, более успешному его функционированию в обществе и, кроме того, повышает успеваемость по гуманитарным предметам в учебных заведениях. Знание психологии, умение расположить к себе собеседника, столь необходимое журналисту, позволяет участникам решить для себя важную проблему – проблему соци адаптации.

Поскольку в нашей стране отсутствует единая государственная программа для дополнительного образования по журналистике, каждый центр, кружок, каждая творческая мастерская по-своему решает вопрос обучения. Данная программа ставит перед собой цель не только сформировать у обучающихся навыки теоретической и практической журналистики, но и познакомить их с её этической составляющей. Реализация программы на базе библиотеки обуславливает особую специфику. Из всего многообразия задач современной библиотеки можно довольно условно выделить просветительскую (образовательную), информационную, социализирующую, рекреационную (развлекательную) и ценностно-ориентирующую. Курс «Основы журналистики», помимо самостоятельной ценности, непосредственно помогает в их реализации.

**Образовательная функция.** Обучаясь основам журналистики, молодёжь формирует грамотную и яркую речь, способность к анализу медиатекстов, обучается их декодированию и считыванию подтекстов, что развивает критическое мышление. Расширяется кругозор, повышается общая эрудицию. Способность к эстетическому восприятию медиатекстов, к оценке их художественных качеств в свою очередь открывает и новые возможности восприятия художественной литературы, способствует более тщательному формированию круга чтения, что непосредственно коррелирует с миссией библиотеки.

**Информационная функция.** Поколение, растущее в эпоху информационного бума и проводящее в интернете по многу часов, совершенно не способно добывать и обрабатывать информацию. Быть в курсе самых важных событий, происходящих не только в библиотеке, но и далеко за её пределами, уметь самостоятельно завязывать контакты – всё это прямые обязанности обучающихся.

**Социализирующая функция.** Любое обучение формирует команду, все члены которой много общаются как друг с другом, так и с потенциальными источниками информации. В результате обучающиеся раскрепощаются, постигают азы комфортного взаимодействия, расширяют круг знакомств. Согласно статистике, большинство молодых людей приходят в кружки журналистики именно с целью побороть свою стеснительность, избавиться от комплексов.

**Рекреационная функция.** Занятия проходят не в форме скучных лекций, а на основе увлекательных практических заданий и игр «в профессию, что благотворно сказывается на общем эмоциональном фоне.

Однако основной функцией пресс-центра в стенах библиотеки является, конечно, **ценностно-ориентирующая** – продвижение общечеловеческих ценностей, идеи мира и ненасилия, толерантности. К сожалению, молодёжь нередко воспринимает наглость, бесцеремонность и элементарную грубость как норму. Морально-этическим нормам профессии посвящён специальный раздел данной программы. В

м обучающиеся знакомятся с кодексом профессиональной этики российского журналиста; изучают, чем журналистика отличается от пиара и рекламы; моделируют ситуации, в которых перед репортёром стоит непростой выбор.

Занятия основами журналистики способствуют их профессиональной ориентации.

В данной работе систематизирован и упорядочен материал с учётом специфики деятельности библиотеки, а также таких авторов, как Сопер П. Л., Саруханов В. А., Климов Е.А. и др.

Программа разработана в соответствии с Законом об образовании Российской Федерации, Законом об образовании Астраханской области, Уставом библиотеки.

Курс «Основы журналистики» рассчитан для молодёжи от 18 лет.

Кроме того, программа включает в себя изучение компьютерной верстки газеты, освоение программы «PageMaker». Учитывая быстрые темпы компьютеризации в современном обществе, освоение компьютерных программ представляется весьма актуальным.

### Цель программы

Формирование личности, занимающей активную жизненную позицию, обладающей знаниями в области стилистики, журналистики, психологии и умеющей их применять в жизни

Организация культурного пространства для интеллектуального времяпровождения молодежи.

### Задачи

Обучающие

Научить писать заметки для газеты;

Дать знания по журналистике, научить применять их на практике;

Научить использовать в своей речи изобразительно-выразительные средства языка;

Развивающие

Развить навыки общения с незнакомыми людьми, умение расположить к себе собеседника;

Развить навык коллективной работы;

Развить языковое чутьё;

Воспитательные

Воспитать интерес к профессии журналиста;

Воспитать активную гражданскую позицию.

### Педагогические принципы

Отбор содержания программы основывается на главных педагогических принципах:

Принцип доступности и посильности обучения с учетом психологических особенностей молодежи;

Принцип наглядности обучения;

Принцип дифференцированного подхода;

Принцип активности;

Принцип прочного и сознательного усвоения знаний;

Принцип развивающего обучения – создание условий для самореализации личности молодого человека;

Принцип коммуникативной направленности – решение коммуникативных задач в процессе межличностного общения;

Принцип гуманизации.

### Современные педагогические технологии

Личностно-ориентированная технология помогает включить в образовательную деятельность каждого обучающегося;

Технология развивающего обучения помогает построить процесс усвоения от простого к сложному;

Игровая технология помогает организовать занятия в легкой, непринужденной форме;

Технология творческого обучения – когда обучающиеся учатся творчески подходить к выполнению задания;

Технология коммуникативного общения – весь процесс обучения по программе строится на постоянном общении со сверстниками и взрослыми.

### **Методы обучения**

Практические – тренинговые упражнения, разыгрывания ситуаций, выполнение творческих заданий;

Проектные – способствуют развитию самоизучения, самовыражения, владения различными видами деятельности;

Словесные – беседы, диалоги;

### **Формы работы**

Креативные (творческие): диалог, диспут, дискуссия, фантазирование, ролевая игра и т. д.

Оргдеятельностного типа: самооценка, рефлексия;

Коммуникативного типа: взаимоконтроль, пресс-конференция, конкурсы, вечера.

Методика обучения имеет ряд этапов: проверка домашнего задания (написанных дома заметок), сообщение нового материала, закрепление пройденного, проверка и контроль, обобщение и подведение итогов, домашнее задание. Все содержание обучения ориентировано на реальные возможности и особенности протекания образовательного процесса.

### **Условия реализации программы**

#### **Организационные условия**

Форма занятия – групповая (10–15 человек).

Набор в группу – свободный.

Количество часов: 68 часов, 1 раз в неделю по 2 часа. Дополнительно предполагаются посещения пресс-конференций, выездные мероприятия, экскурсии, творческие встречи и т. д.

#### **Материально-техническая база**

Комплект мебели и приспособлений, необходимых для реализации занятий, хранения и показа наглядных пособий:

Столы

Стулья

Проектор – 1 шт.

Экран – 1 шт.

Флипчарт – 1 шт.

Ноутбук – 1 шт.

Звукоусилительное оборудование: колонки, микшерный пульт, микрофоны

Фотокамера – 1 шт.

Фотоаппарат – 1 шт.

#### **Научно-методическое обеспечение**

Программа; Методические пособия (рабочие тетради, раздаточный и демонстративный материал).

### Учебно- тематический план обучения

№	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	Цель занятия
<b>I.</b>	<b>Общие принципы написания журналистского материала</b>	<b>16</b>	
1.	Пишем новость	2	Дать понятие новости как журналистского жанра, рассказать видах новостей, правилах и принципах их написания, требованиях к ним
2.	Что такое лид. Типы лидов	2	Дать понятие лиду. Рассмотреть типы и принципы написания лидов
3.	Заголовок как сильнейшая позиция в тексте	2	Познакомить с принципами написания качественного заголовка, основными ошибками при работе над заголовком
4.	О чём писать начинающему журналисту. Тема и сюжет. Поиск информации	2	Познакомить с принципами отбора тем для материалов, развести понятия «тема» и «сюжет», научить составлять план будущего текста
5.	«Пожиратели информации» (штампы и клише)	2	Рассказать о штампах и клише и их вреде для журналистского текста
6.	Где искать информацию	2	Рассказать об основных источниках информации, кратко охарактеризовать каждый из них. Рассказать об основных способах добычи информации. Раскрыть технику работы с источниками информации
7.	Почему журналист обязан быть грамотным. Основные ошибки словоупотребления	2	Познакомить с основными трудностями русского языка, необходимыми при написании и оформлении журналистских текстов
8.	Средства речевой выразительности в СМИ	2	Дать понятия тропам и стилистическим фигурам, познакомить с основными средствами речевой выразительности, встречающимися в массмедиа, и рассказать об их роли
<b>II.</b>	<b>Информационные жанры журналистики</b>	<b>18</b>	
1.	Общая характеристика информационных жанров. Король жанров – репортаж	4	Дать понятие информационным жанрам. Рассмотреть особенности и виды репортажа
2.	Специфика телевизионного репортажа. Проблема информационного повода	2	Рассмотреть специфику телевизионного репортажа, выделить его составные части.
3.	Репортаж в стиле «Смена профессии»	2	Познакомить с особым видом репортажа – «маскарадом смены профессии». Рассказать о потенциальных сложностях работы в этом жанре
4.	Интервью	6	Дать представление об интервью. Рассмотреть черты и виды интервью, сложности этого жанра, основные ошибки журналистов при интервьюировании. Потренироваться в

			составление небанальных вопросов. Проанализировать сложные ситуации, которые могут возникнуть во время интервью, и поискать пути выхода из них.
5.	Эксперимент	2	Познакомить с историей и современным состоянием жанра эксперимента, причинами его популярности в настоящее время
6.	Отчёт, обзор печати, письмо, корреспонденция	2	Дать понятие таким жанрам, как отчёт, обзор печати, письмо и корреспонденция, рассказать об их особенностях и видах
<b>III</b>	<b>Публицистические жанры журналистики</b>	<b>10</b>	
1.	Очерк	2	Рассмотреть основные черты очерка в журналистике, его отличия от литературно-художественного очерка. Проанализировать основные черты жанра
2.	Комментарий как презентация единого факта	2	Рассмотреть структуру, язык и типологию комментария
3.	Эссе	2	Проанализировать специфику и структуру эссе, требования к нему в журналистике
4.	Рецензия	2	Рассмотреть структуру рецензии, ее разновидности и место в СМИ
5.	Фельетон как умирающий жанр	2	Дать характеристику фельетону, рассмотреть его разновидности. Рассказать о происхождении и мастерах фельетона. Проанализировать причины не востребоваемости этого жанра в современной журналистике
<b>IV</b>	<b>Аналитическая журналистика</b>	<b>10</b>	
1.	Колонка как необходимый атрибут качественной прессы	2	Проанализировать жанровые особенности колонки и её отличия от комментария, рассказать об особенностях работы над колонкой
2.	Статья как важнейший жанр аналитической журналистики	4	Дать понятие статьи, рассказать о её основных функциях в современной прессе. Познакомить с формами выражения авторского «я» в текстах этого жанра. Охарактеризовать различные виды статьи
3.	Журналистское расследование	2	Рассказать о жанре журналистского расследования, методах сбора информации, применяемых в этом жанре
4.	Прогноз, версия, эксперимент, аналитический опрос, анкета	2	Познакомить с такими жанрами аналитической журналистики, как прогноз, версия, эксперимент, аналитический опрос, анкета, их особенностями и спецификой
<b>V</b>	<b>Интернет-журналистика</b>	<b>8</b>	
1.	Особенности веб-текста	2	Познакомить с принципами написания веб-текста, его основными особенностями, обусловленными размещением в сети Интернет
2.	Лонгрид как популярный жанр сетевой журналистики	2	Познакомить с таким жанром интернет-журналистики, как лонгрид; принципами написания лонгридов

	Анализ сайта	2	Дать понятие юзабилити, познакомить с принципами дизайна интернет-сайта
4.	Блоггерство и журналистика: сходства и различия. Гражданский журнализм (Citizen journalism)	2	Проанализировать причину популярности блоггерства как явления; дать характеристику его преимуществам и недостаткам перед журналистикой. Подчеркнуть сходства и различия двух этих видов деятельности
<b>VI</b>	<b>Профессиональная этика журналиста</b>	<b>6</b>	
1.	Кодекс профессиональной этики и Закон о СМИ	2	Познакомить с кодексом профессиональной этики российского журналиста и Законом РФ о СМИ. Провести их сравнительный анализ
2.	Журналист или человек?	2	Смоделировать типичные ситуации нравственного выбора, обсудить различные пути поведения журналиста
3.	Журналист на войне. Гуманитарное право и СМИ	2	Познакомить с основными правилами профессионального поведения журналиста на войне, принципами освещения вооруженного конфликта в СМИ

### Прогнозируемый результат к концу обучения

Должны знать	Должны уметь
Этапы подготовки материала для газеты;	Находить темы, интересные читателю и писать на эти темы заметки;
Правила написания хорошего заголовка;	Придумывать интересные, привлекающие внимание заголовки;
Понятия «эпитет», «сравнение», «метафора»;	Удачно и к месту использовать эпитеты, сравнения, метафоры в своей речи;
Понятие языковой игры как приёма современной журналистики;	Отличать языковые игры от языковой ошибки, самим использовать языковые игры;
Особенности публицистического стиля;	Писать тексты в публицистическом стиле;
Особенности жанра информации;	Писать информационные заметки о школьных мероприятиях и под. событиях;
Особенности жанра репортажа;	Делать репортажи;
Понятие «интервью», значение позы, мимики, жестов собеседника;	Брать интервью;
Особенности жанра заметки;	Заинтересовать читателя уже первыми строчками заметки;
Не менее ста фразеологизмов и фразеологических оборотов;	Делать свою речь образнее при помощи фразеологизмов;
Понятие омонимов, омографов, омофонов, антонимов, синонимов;	Использовать омонимы, омографы, омофоны, антонимы, синонимы в речи;
Критерии оценивания заметки. Понятие конструктивной критики;	Критиковать заметки товарищей (конструктивно), самокритично подходить к созданию собственных заметок;

способы скомпоновать материал; Понятие эвфемизма;	Скомпоновать материал; Говорить правильно, не допускать речевых ошибок;
Понятие каламбура, градации, тавтологии;	Использовать каламбур и градацию, распознавать тавтологию;
Подбор образа, подстраивание под позу и дыхание собеседника, дружелюбность, «открытые» жесты;	Расположить к себе даже замкнутого собеседника;
Невербальные средства общения, позволяющие определить, что собеседник лжёт;	Понять, когда собеседник лжёт;
Понятие имиджа газеты;	Писать заметки и статьи на актуальные темы, рассматривать острые социальные проблемы;
Понятие соцопроса. Правила написания соцопроса.	Писать соцопрос;
Основы PR (Public Relations). Образ современного журналиста;	Правильно себя преподнести;
Основные принципы редактирования;	Редактировать текст;
Понятие ораторского мастерства. Богатство языка. Логические суждения. Аргументы. Выстраивание системы доказательств	Убедить, доказать, переманить на свою сторону, строить рассуждения на заданные темы.

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика. – Электронная версия 2/20131006. Источник распространения: <http://alex-alex.ru>.
2. Апресян Г. З. Ораторское искусство. – М.: ИНФРА-М, 1998.
3. Аугенберг И. В. Детская психология. Педагогическая психология. – М.: ДиаПрессИнфо, 1991.
4. Голуб И. Б., Розенталь Д. Э. Секреты хорошей речи. – М.: ДиаПрессИнфо, 1993.
5. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра. – М.: ДиаПрессИнфо, 2004.
6. Зверева Н. В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009.
7. Кипнис М. Ш. Большая книга игр и упражнений для любого тренинга. М.: АСТ, 2015.
8. Климов Е. А. Психология: учебник для школы. – М.: Культура и спорт, 1997.
9. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М.: ДиаПрессИнфо, 2006.
10. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: ДиаПрессИнфо, 2006.
11. Лукина М. О. Технологии интервью. – М.: ДиаПрессИнфо 2005.
12. Саруханов В. А. Азбука журналиста. – М.: ДиаПрессИнфо, 2003.
13. Соломатина О. Писать легко: как сочинять тексты, не дожидаясь вдохновения. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
14. Сопер П. Л. Основы искусства речи. – М.: ДиаПрессИнфо, 1992.
15. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М.: ДиаПрессИнфо, 2002.
16. Титов А. В. Детское телевидение: Введение в тележурналистику. – М.: ООО «Лучший К» (Типография «СЕВЕР»), 2015.
17. Фролова Т. И. Журналистика для абитуриентов. Творческий конкурс: учебное пособие. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, МедиаМир, 2015.

Список литературы для обучающихся

1. Ананьев Б. Г. Человек как предмет познания. – Изд-во «Академия», 2002.
2. Васильева А. Н. Газеты – публицистический стиль речи (Курс лекций по стилистике русского языка) – М.: Русский язык, 2001.
3. Гуревич С. М. Газета: Вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов – М.: Аспект Пресс, 2004.
4. Леонтьев А. Д. Психология общения. – М. 2004.
5. Понятия чести, достоинства и деловой репутации. (Спорные тексты СМИ, проблемы их анализа, оценки юристами и лингвистами). – М., 2004
6. Профессиональная этика журналиста. Документы и справочные материалы. – М., 2004.
7. Свитич Л. Г. Профессия: журналист. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003.
8. Тертычный А. А. Жанры периодической печати – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2002.
9. Язык и стиль средств массовой информации и пропаганды / Под ред. Д. Э. Розенталя. – М., 2000.

## Диагностика знаний по курсу «Основы журналистики»

№	ФИО обучающегося	Умение грамотно и интересно выражать свои мысли	Умение расположить к себе собеседника	Знание основных понятий журналистики	Умение писать заметки для газеты
1					
2					
3					

## Критерии:

1. Высокий уровень: соответствует всем предъявленным требованиям;
2. Средний уровень
  - 2.1. Знает, но не всегда выполняет
  - 2.2. Иногда нужна подсказка
  - 2.3. Не всегда активен
3. Низкий уровень: нуждается в постоянной поддержке